

**KIT MÉDIA**  
**2026**

# Faites entendre votre marque **là où l'on débat.**

Espaces publicitaires, publiereportages et partenariats  
sur le site d'information et d'opinion de référence sur  
la Guinée.

# 01 Un lectorat qui s'informe et qui réagit

Libre Opinion Guinée publie chaque jour l'actualité politique, économique et sociale du pays, ainsi que les analyses et les tribunes qui nourrissent le débat.

**2015**

année de lancement du site

**16 000 +**

articles « À la une » publiés

**7 j / 7**

une actualité mise à jour chaque jour

**Conakry • régions • diaspora**

des lecteurs en Guinée et à l'étranger

## Nos univers éditoriaux

Politique

Société

Économie

International

Sport

Art & culture

Santé

Interviews

Analyses

Tribunes

Vidéos

## Pourquoi annoncer chez nous ?

- Un environnement éditorial sérieux, où votre marque est associée à l'information.
- Des emplacements visibles sur ordinateur comme sur téléphone.
- Un ciblage par rubrique pour parler aux bons lecteurs.
- Une équipe qui peut aussi concevoir votre visuel ou votre publireportage.



# 02 La carte des emplacements

Chaque pastille jaune numérotée correspond à un espace disponible. Les plans sont simplifiés et ne sont pas à l'échelle.



**1** **Bandeau d'ouverture**  
Sous le menu, visible dès l'arrivée.

**2** **Pavé de colonne**  
À côté des titres, compact ou vertical.

**3** **Intercalaire**  
Entre deux blocs d'actualités.

**4** **Bandeau de clôture**  
Avant le pied de page.

**5** **Bandeau mobile**  
En haut de l'écran du téléphone.

**6** **Pavé dans l'article**  
Entre deux paragraphes, bien signalé.

**7** **Barre mobile ancrée**  
En bas de l'écran, avec bouton de fermeture.

**8** **Habillage**  
Fond de page à vos couleurs (sur étude).

## 03 Formats et dimensions

Les tailles ci-dessous servent de base pour préparer vos visuels. Le gabarit final est confirmé dans le devis.

1 · 3 · 4

### Bandeaux horizontaux

**728 × 90 · 970 × 90**

Grand format possible : 970 × 250.

2

### Pavé de colonne

**300 × 250 · 300 × 600**

Réservé à l'affichage ordinateur.

5 · 7

### Formats mobiles

**320 × 100 · 320 × 50**

Message court, lisible au premier coup d'œil.

6

### Pavé dans l'article

**300 × 250 · adaptatif**

Ordinateur et téléphone.

8

### Habillage

**Gabarit sur mesure**

Ailes latérales + bandeau, étude technique.

+

### Vidéo

**16:9 · durée à convenir**

Lecture au clic, dans la page.

### À nous envoyer

Votre logo, le visuel (JPG, PNG ou WebP), le texte validé et le lien de destination. Pas de visuel ? Notre équipe peut le réaliser : la prestation est précisée dans le devis.

# 04 Au-delà de la bannière

Pour raconter votre activité avec plus de place qu'une simple annonce.



## Publireportage

Un article consacré à votre entreprise, votre projet ou votre événement, signalé « Publireportage » et mis en avant sur l'accueil.



## Couverture d'événement

Présence de la rédaction à votre conférence, forum ou lancement, avec article, photos et vidéo.



## Rubrique parrainée

Votre marque associée à une rubrique (Économie, Sport...) ou à un dossier spécial, pour une durée définie.



## Newsletter Le Réveil

Une mention de votre offre dans la lettre envoyée chaque matin aux abonnés.

### Nos engagements

- Toute publicité est signalée « Publicité » ou « Publireportage ».
- Les annonceurs n'interviennent pas dans le travail de la rédaction.
- Nous refusons les jeux d'argent et les offres trompeuses.
- Des formats qui respectent le confort de lecture.

## 05 Composez votre campagne

Trois exemples de combinaisons. Chaque proposition est adaptée à votre objectif, à vos dates et à votre budget.

### Découverte

#### Emplacements 1 + 5

Être vu dès l'arrivée, sur ordinateur et sur téléphone.

### Lecture

#### Emplacements 2 + 6

Accompagner les lecteurs à l'intérieur des articles.

### Grand format

#### Emplacements 8 + 1 + 7

Un temps fort : habillage, bandeau et barre mobile.

## Comment réserver

- 1 Écrivez-nous : activité, objectif, dates, budget.
- 2 Recevez un devis détaillé sous quelques jours.
- 3 Validez le visuel et le lien.
- 4 Votre campagne est en ligne.

## Parlons de votre projet

**libreopinionguinee@gmail.com**

libreopinionguinee.com/publicite/

Tarifs sur devis. Les emplacements et leur disponibilité sont confirmés pour chaque campagne. Aucun volume d'audience ou de clics n'est garanti.

